

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Nama Tabel	Halaman
1.1	Top Brand Award Kategori Simcard Prabayar	2
1.2	Penukaran Poin Terhadap <i>Reward</i> (Oktober 2017).....	6
2.1	Penelitian Terdahulu	18
3.1	Skala Likert.....	27
3.2	Definisi Operasional Variabel	29
3.3	Uji Realibilitas	33
4.1	Hasil Uji Validitas	44
4.2	Hasil Uji Reliabilitas	46
4.3	Hasil Uji Regresi <i>Customer Relationship Management</i> Terhadap Kualitas Pelayanan	48
4.4	Hasil Koefisien Determinasi <i>Customer Relationship</i> <i>Management</i> Terhadap Kualitas Pelayanan	50
4.5	Hasil Uji Regresi <i>Customer Relationship Management</i> Dan Kualitas Pelayanan Terhadap <i>Perceive Of Customer</i> <i>Retention</i>	51
4.6	Hasil Koefisien Determinasi <i>Customer Relationship</i> <i>Management</i> Dan Kualitas Pelayanan Terhadap <i>Perceive Of</i> <i>Customer Retention</i>	53
4.7	Hasil Perhitungan Pengaruh	56
4.8	Hasil Uji Model (Uji F)	57
4.9	Hasil Uji Signifikan Paramenter Individual (Uji t)	58
4.10	Hasil Uji Signifikan Paramenter Individual (Uji t)	59